

Checkliste Social-Media-Playbook: „Wie gut ist euer digitaler Auftritt wirklich?“

Hakt ab, was ihr bereits habt – und seht auf einen Blick, wo ihr noch Potenzial verschenkt.

1. Profil & Grundlagen

- ☐ Professionelles Profilbild (Logo oder Porträt)
- ☐ Klarer Benutzername + suchbares Namefeld
- ☐ Bio erklärt kurz: Was wir machen
- ☐ Bio erklärt kurz: Warum wir das gut machen
- ☐ Bio enthält Region + klaren Call-to-Action
- ☐ Link in Bio (Website, WhatsApp oder Anfrageformular)
- ☐ Highlights strukturiert: Projekte, Team, Tipps, FAQs

2. Content & Reichweite

- ☐ Wir posten regelmäßig (min. 2-3 mal pro Woche)
- ☐ Wir zeigen echte Baustellenmomente
- ☐ Wir nutzen Hooks, um Aufmerksamkeit zu bekommen
- ☐ Wir erklären Probleme & Lösungen einfach und verständlich
- ☐ Wir zeigen Vorher/Nachher-Bilder
- ☐ Wir zeigen hochwertige Details (Material, Schritte, Qualität)
- ☐ Wir nutzen Story-Formate (Alltag, Updates, Einblicke)

3. Kunden & Vertrauen

- ☐ Unsere Inhalte beantworten echte Kundenfragen
- ☐ Wir zeigen Bewertungen / Kundenstimmen
- ☐ Wir erklären Preise transparent (billig vs. richtig)
- ☐ Wir zeigen, wie ein Auftrag bei uns abläuft
- ☐ Wir haben Inhalte, die Vertrauen aufbauen (Team, Prozesse, Persönlichkeit)

4. Team & Recruiting

- ☐ Unser Team ist sichtbar (Fotos, Reels, Alltag)
- ☐ Wir haben Inhalte speziell für Bewerber
- ☐ Wir zeigen Vorteile des Betriebs (Weiterbildung, Maschinen, Arbeitsweise)
- ☐ Wir erklären, wie ein Job bei uns aussieht

5. Strategie & Planung

- ☐ Wir haben klare Ziele (Kundengewinnung, Marke, Recruiting, etc.)
- ☐ Wir wissen, welche Content Kategorien zu welchen Zielen passen
- ☐ Wir haben einen Content-Wochenplan
- ☐ Wir planen Beiträge im Voraus
- ☐ Unser Social Media läuft nicht „nebenbei“, sondern nach System

→ **Solltet ihr beim Ausfüllen gemerkt haben, dass an einigen Stellen noch Struktur oder ein klarer Fahrplan fehlt, dann bietet euch unser Social-Media-Playbook genau die Unterstützung, die ihr braucht.**