

Checkliste Verkaufspräsentation

Quelle: Warrings, Burga, Uwe Engelhardt. *Mach deinen Markt! Handwerksleistungen besser verkaufen*. Bad Wörlshofen: Holzmann Verlag. 2009. S. 87.

Immer auf der sicheren Seite

- ✓ **Garantiert virenfrei** Bevor wir Ihnen eine Datei zum Download anbieten, haben wir diese auf Viren untersucht. Dateien, die Sie direkt von uns erhalten, sind somit garantiert virenfrei.
- ✓ **Kostenfreier Benachrichtigungsservice** Bei wichtigen Änderungen zu diesem Download informieren wir Sie gerne kostenfrei und unverbindlich per E-Mail.
- ✓ **Von unserer Fachredaktion geprüft** Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Mach deinen Markt

Bestell-Nr. 1513.02, Preis 34,90 € inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
www.holzmann-medienshop.de



Präsentation und Überzeugung

Was ist dem Kunden besonders wichtig? Wofür interessiert er sich wirklich?	● Sauberkeit ● Pünktlichkeit ● Zuverlässigkeit ● Freundlichkeit ● Schnelligkeit ● Ordnung ● Markenprodukte ● Gesundheit ● Anerkennung ● Wertigkeit ● Nutzen ● Prestige ● Bequemlichkeit ● Sicherheit ● Profit ● Umweltschutz ● Sparsamkeit ● Vertrauen	Wie legen Sie dar, dass Sie dies berücksichtigen bzw. Sie dies leisten können? ● Referenzkunden ● Bilder, Videos ● Tests ● Zertifizierungen ● Ausprobieren lassen ● Mit gutem Beispiel vorangehen
Welches Ergebnis soll die Präsentation bringen?	Maximales Ziel (das beste):	
	Minimales Ziel (Klarheit/Rückzug):	
Mit welchen Argumenten überzeugen Sie sachlich?		
Mit welchen Argumenten überzeugen Sie emotional?		
Werden Tast-, Greif-, Anschauungs-, Funktions-, oder Geschmacksmuster benötigt?		
Werden noch Zertifikate, Prospekte, Listen, Preislisten, technische Daten benötigt?		
Werden sonstige Hilfsmittel benötigt wie z. B. Laptop, CD-Player und TV-Gerät, Beamer, Flip-chart, Zeitungsberichte, Fachberichte, Poster, Zeichnungen?		