

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Anleitung:

NACHWUCHS finden im **Handwerk**

Autor: **Udo Herrmann**, Schreinermeister und Erfolgstrainer im Handwerk

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Anleitung **NACHWUCHS** finden im Handwerk

Maßnahmen, um junge Talente für die Ausbildung im Handwerksunternehmen zu finden.

1.	Wettbewerb veranstalten (z.B. „Gestalte dein Traumzimmer“, z.B. in Zusammenarbeit mit Lehrer für Techn. Zeichnen)
2.	Nachwuchs-Werbung im regionalen Radiosender
3.	Inserate in Schülerzeitungen, Schuljahresberichten
4.	Plakataushang in Schulen (z.B. auch in Fahrschulen)
5.	Großflächenplakate an Schulwegen, Schulbushaltestellen, Jugendzentren
6.	Praktikas anbieten (Schulleitung, Lehrkräfte darüber informieren)
7.	Fachvorträge in Schulen halten bzw. Unterrichtsstunde gestalten, Mustertafel „Boden herstellen“, dabei Jugendliche in Betriebe einladen
8.	Tag der offenen Werkstatt bzw. offenen Baustelle veranstalten
9.	Schulen unterstützen (z.B. mit Material für den Werkunterricht)
10.	freie Ausbildungsplätze über Facebook und Webseite kommunizieren
11.	Eintrag in Lehrstellenbörse veranlassen (z.B. App der HWK-Unterfranken)
12.	Sponsoring von Jugendsportveranstaltungen
13.	Sponsoring von Jugendevents, z.B. Konzerte, Public Viewing
14.	Sponsoring von Schulfesten oder Klassenfahrten
15.	Beteiligung an Kampagnen zur Nachwuchsgewinnung (z.B. von Fachverbänden oder Innungen)
16.	Magnetschilder, z.B. „Wir suchen dich!“, auf Firmenfahrzeugen anbringen
17.	auf regionalen Ausbildungsmessen Betrieb und Ausbildungsberuf vorstellen
18.	eigene Mitarbeiter zur Suche nach Azubis auffordern, eventuell Bonus zahlen bei Erfolg
19.	Kunden mit Kindern über Möglichkeit der Ausbildung in deinem Betrieb hinweisen (z.B. Flyer in Schriftverkehr bei Angeboten, Rechnungen usw.)
20.	Kinowerbung in Form von Einblendung oder Filmclip
21.	Filmclip auf Homepage, z.B. „Mitarbeiter suchen neuen Kollegen“

Tipp:

Mache deine Azubis zu Innungssiegern. Durch anschließende Presseberichte wirst du zu einem begehrten Ausbildungsbetrieb bei Jugendlichen und deren Eltern.