

Checkliste: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Betriebsferien und das Sommerloch

Autor: Hubert Baumann

Immer auf der sicheren Seite

- ✔ **Von unserer Fachredaktion geprüft** Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Kunde: Ideen Betriebsferien und Sommerloch

Diese Checkliste zeigt Marketingmaßnahmen, mit denen Sie Ihren Betriebsurlaub vor- und nachbereiten oder das Sommerloch überbrücken können.

Maßnahme	Erledigt	Notizen
1. Vor dem Betriebsurlaub <ul style="list-style-type: none"> - Ankündigung Betriebsurlaub in Tageszeitung, Amtsblatt, Newsletter, Aushang, Hinweis in E-Mail-Fußzeile - Hinweis auf Dienstleistungen, die vorher noch erledigt werden. Beispiel: „Können wir vor unserem Urlaub noch etwas für Sie tun? Melden Sie sich bitte frühzeitig bei uns.“ - Ggf. Vertretungsregelung mit befreundetem Betrieb organisieren und darauf hinweisen. Beispiel: „Sollten Sie während unserer Abwesenheit unsere Hilfe benötigen, hilft Ihnen unser Kooperationspartner XXX gerne weiter. Oder: „.... genießt xxx unser vollstes Vertrauen.“ - Falls verderbliche Ware im Sortiment: Evtl. Abverkaufaktion vor dem Urlaub 	<input type="checkbox"/>	
2. Sommerlochaktion <ul style="list-style-type: none"> - Ggf. Rabattaktion, um das Sommerloch zu überbrücken. - Beispiel: Alle Aufträge, die im Juli und August eingehen und bis spätestens 31.08. durchgeführt werden. - Ansonsten: Sommerloch nutzen um ggf. Aktionen für das 2. Halbjahr zu planen und vorzubereiten. 	<input type="checkbox"/>	
3. Nach dem Betriebsurlaub). <ul style="list-style-type: none"> - Ankündigung: Mit frischer Energie zurück. - Kundenanfragen bearbeiten, die während des Urlaubs aufgelaufen sind. - Mit Betrieb, der die Vertretung übernommen hat, die durchgeführten Aktivitäten besprechen. - Und: Kunden kontaktieren. Nachfragen, ob sie zufrieden waren und ob noch etwas ansteht. Tipp: Auch wenn Sie wissen, dass alles in Ordnung ist, nutzen Sie diese Möglichkeit für eine persönliche Kontaktaufnahme. 	<input type="checkbox"/>	