

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Marktübersicht:

ONLINE BEWERTUNGSPORTALE

Autorin: Sarah Sommer/wortwert

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

ONLINE BEWERTUNGSPORTALE

Bei der Vielzahl an Bewertungsportalen im Netz verliert man schnell den Überblick. Diese Online-Portale sollten Sie kennen – und wissen, welches Geschäftsmodell dahintersteckt, und was die unterschiedlichen Online-Dienstleistungen der Portale kosten.

Portalname	Art des Portals	Zielgruppe	Zusatzdienstleistungen	Kosten
YELP yelp.de	Allgemeines Portal zur Bewertung von Dienstleistern	Dienstleister allgemein	Teilen/Einbetten von Yelp-Bewertung auf eigener Webseite; Mobile App	In Deutschland: derzeit nur kostenfreier Basis-Account möglich
GOLOCAL / MEINUNGSMEISTER golocal.de	Allgemeines Portal zur Bewertung von Dienstleistern	Dienstleister allgemein	Über den Dienstleister „Meinungsmeister“ Vorlagen für Sammeln und Managen von Bewertungen; Marketingmaterial; Einbindung auf Unternehmensseite usw.	Basis-Account frei, Premium-Account kostet / kostenpflichtige Anzeigen für golocal.de und Partner-Portale
FACEBOOK BEWERTUNGEN facebook.de	Social-Media-Plattform mit der Zusatzfunktion Firmen-Bewertung	Unternehmen aller Branchen	Analyse-Tools; Facebook-Werbeanzeigen	Account und Bewertungen kostenfrei; Werbeanzeigen kostenpflichtig (ab 0,50 Dollar/Tag)
GOOGLE MY BUSINESS/ GOOGLE MAPS google.com/business	Suchmaschine und Routing-Plattform (Maps) mit Firmen-Bewertung	Unternehmen aller Branchen	Design-, Profilmanagement- und Analyse-Tools; Google-Ads-Kampagnen	Account und Bewertungsmanagement kostenfrei; zusätzlich Angebot kostenpflichtiger Werbeanzeigen
KENNSTDUEINEN / WIN-LOCAL kennstdueinen.de	Allgemeines Portal zur Bewertung von Dienstleistern	Dienstleister allgemein	Vorlagen für Online- und Offline-Bewertungsbögen; Einbindung Bewertungen auf Webseite und Anbindung an Google MyBusiness-/Google Maps-Profil und weitere Partner-Portale; Analyse-Tools	Kostenlose Basic-Version, kostenpflichtige „Premium-Profile“ und Gutschein-Marketing-Aktionen über die Plattform
PROVENEXPERT provenexpert.com	Meta-Portal: Sammelt Bewertungen von anderen Seiten/Quellen und aggregiert diese	Selbstständige und Unternehmer	Rund 320 Partner-Portale; Vorlagen für Online-Umfragen; Bewertungs-Siegel zur Einbindung auf Webseite. Profilinhaber können entscheiden, welche Bewertungen auf der Profilseite veröffentlicht werden	Kostenlose Basis-Version, kostenpflichtige Zusatzdienstleistungen (ab 9 Euro bis 69 Euro/Monat)

ONLINE BEWERTUNGSPORTALE

Portalname	Art des Portals	Zielgruppe	Zusatzdienstleistungen	Kosten
WIRSINDHANDWERK wirsindhandwerk.de	Handwerker-Portal	Handwerker aller Gewerke	Unternehmensprofil mit Referenzgalerien und Stellenanzeigen; Bewertungs-Management, Profil-Einrichtung; Telefonservice, Reklamationsmanagement. Bewertungen werden vor Veröffentlichung verifiziert	Kostenloses Basisprofil, kostenpflichtige Premium-Accounts (29 Euro bis 99 Euro/Monat)
QIH QUALITÄT IM HANDWERK qih.de malertest.de und weitere	Handwerker-Portal Handwerker-Portal	Handwerker aller Gewerke, Voraussetzung: Mitgliedschaft in der jew. Innung	Bereitstellung von Bewertungs-Postkarten und Bewertungs-Online-Portal für Kunden; Auswertung der Bewertungen; Erstellen von „Gütesiegel“ bei sehr guten und guten Bewertungen; kostenpflichtige Werbematerialien	Jährlicher Mitgliedsbeitrag (199 Euro); ggf. Kosten für zusätzliche Werbematerialien mit Siegel
HANDWERKER2018 handwerker2018.de	Handwerker-Portal	Sammelportal mit Daten aus 23 verschiedenen Fachportalen für einzelne Gewerke	Keine Bewertung durch Kunden, sondern Bewertung durch Portal-Betreiber selbst nach Kriterien wie Qualifikation/Zertifizierungen/Jahresumsatz/Erfahrung	Jährlicher Mitgliedsbeitrag (100 Euro)
HOUZZ houzz.de	Handwerker-Portal	Dienstleister rund um Bau, Renovieren, Design und Wohnen	Projektmanagement, Präsentation von Projekten/Produkten; Online-Magazin und Community zu Bau- und Wohnthemen; Kontakt zu Fotografen	Kostenloses Basisprofil, kostenpflichtige Premium-Accounts, kostenpflichtige Werbeanzeigen, Premium-Accounts ab 220 Euro im Monat
WERKSTATTKENNER werkstattkenner.de		freie KfZ-Werkstätten	Bewertungen von Kunden, die ihre Identität preisgeben, sich bereiterklären, von der Werkstatt kontaktiert zu werden, werden höher bewertet ; Google-Optimierung; Bewertungs-Siegel für Website	Monatlicher Mitgliedsbeitrag (19,95 Euro)