

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Checkliste:

BALLAST ABWERFEN

Autor: **Udo Herrmann**, Schreinermeister und Erfolgstrainer im Handwerk

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Checkliste **BALLAST ABWERFEN**

Der Mensch ist ein Sammler. Immer kommt etwas Neues dazu, selten etwas weg. Jedes Ungenutzte und Überflüssige stiehlt Platz, Ressourcen und Energie. Finde das Wesentliche für Dich und streiche den Rest! Entrümpele mit dieser Checkliste dein Unternehmen!

1. WER ODER WAS BRINGT UNS ZU WENIG ODER KEINEN GEWINN?
Welche Kunden:
Welche Produkte:
Welche Dienstleistungen:
2 WER ODER WAS BRINGT UNS DEN MEISTEN GEWINN?
Welche Kunden:
Welche Produkte:
Welche Dienstleistungen:
3 WO LÄSST SICH EIN NEUER TREND ERKENNEN?
Bei Kunden:
Bei Produkten:
Bei Dienstleistungen:
4 WAS HABEN WIR NUR AUS GEWOHNHEIT IM PROGRAMM?
Welche Produkte:
Welche Dienstleistungen:

Checkliste **BALLAST ABWERFEN**

5	WAS KANN OHNE NEGATIVE FOLGEN REDUZIERT WERDEN?
Welche Kunden:	
Welche Produkte:	
Welche Dienstleistungen:	
6	WAS KANN OHNE NEGATIVE FOLGEN ERSATZLOS GESTRICHEN WERDEN?
Welche Kunden:	
Welche Produkte:	
Welche Dienstleistungen:	
7	WELCHE AUFGABEN WERDEN ZURZEIT NUR AUS GEFÄLLIGKEIT ERLEDIGT? WO SAGEN WIR IN ZUKUNFT „NEIN“!?
8	WAS WÜRDEN WIR NICHT EIN WEITERES MAL BEGINNEN, WENN WIR ES NICHT SCHON IN ANGRIFF GENOMMEN HÄTTEN?
9	WELCHE ABLÄUFE LASSEN SICH VEREINFACHEN?
10	WELCHE GEWINNBRINGENDEN IDEEN WURDEN BISHER AUFGESCHOBEN UND KÖNNEN KURZFRISTIG UMGESETZT WERDEN?