
PRESSEINFORMATION

Olaf Deininger
Chefredaktion handwerk magazin

Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Telefon +49 89 898261-11
Telefax +49 89 898261-33
Mobil: 0176-40145440
olaf.deininger@handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

handwerk magazin analysiert und vergleicht als erstes Wirtschaftsmedium Cyberschutz-Versicherungen für kleine und mittlere Unternehmen

29.06.2018

Mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe sind durch die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft mittlerweile ebenfalls ins Visier von Cyberkriminellen gerückt.

Doch je stärker die Abläufe im Betrieb digital gesteuert werden, desto empfindlicher ist das Unternehmen gegenüber solchen Angriffen. Schnell kann durch eine Cyberattacke der gesamte Betrieb lahmgelegt werden und die Existenz des Unternehmens ist gefährdet.

Schnelle Hilfe und Kostenschutz bieten seit kurzem Cyber-Versicherungen. ‚handwerk magazin‘ analysiert und vergleicht in der aktuellen Juli-Ausgabe als erstes Wirtschaftsmedium Leistungen und Kosten von Cyberschutz-Versicherungen für kleine und mittlere Unternehmen. Darunter Policen von

- Signal Iduna
- R+V
- AIG
- Markel
- Hiscox
- Prosisk

Die Analyse der Angebote zeigte ebenfalls: Viele Assekuranzen scheuen das Risiko und verlangen ein perfektes IT-Sicherheitskonzept.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse. ‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Die hohen Auflagen können den Schutz entwerten, bemängeln Experten. Trotz Versicherungsschutz könnten Handwerker bei Cyberattacken dann leer ausgehen. Doch es gibt Policen mit fairen Sicherheitsauflagen.

„handwerk magazin“ zeigt in dem Beitrag „Problemzone: Cyber-Schutz“ die Bandbreite der Angebote und liefert einen Ratgeber, was man beim Abschluss einer Cyberschutz-Police beachten sollte.

Kontakt in der Redaktion
Olaf Deininger, Telefon 089-89 82 61-11,
olaf.deininger@handwerk-magazin.de

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo
www.handwerk-magazin.de/epaper

bleiben Sie auf dem Laufenden

Mit den kostenlosen Newslettern von „handwerk magazin“ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk: www.handwerk-magazin.de/newsletter

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle „handwerk magazin“ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse. „handwerk magazin“ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de