
PRESSEINFORMATION

Ramón Kadel
Redaktion handwerk magazin

Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg
Telefon +49 89 898261-20
Telefax +49 89 898261-33
ramon.kadel@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

Neues Bauvertragsrecht: Verbraucherschutz macht Bauen komplizierter

20.12.2017

In der aktuellen Januar-Ausgabe analysiert ‚handwerk magazin‘ die Auswirkungen des Gesetzes zum neuen Bauvertragsrecht („Gesetz zur Reform des Bauvertragsrechts, zur Änderung der kaufrechtlichen Mängelhaftung und zur Stärkung des zivilprozessualen Rechtsschutzes u.a.“), das vor allem aufgrund eines erhöhten Verbraucherschutzes Sonderregeln für Baugewerke bringt. Seit 1. Januar 2018 gilt in Deutschland das neue Bauvertragsrecht. Die Folge: Der alte Werkvertrag wird durch den neuen Werkvertrag, den neuen Bauvertrag und den neuen Verbraucherbauvertrag ersetzt.

„Es wird komplizierter. Die Abgrenzungsschwierigkeiten zwischen den drei Vertragsformen werden den Juristen in den kommenden Jahren viel Kopfzerbrechen bereiten“, prognostiziert Dr. Philipp Mesenburg, Rechtsanwalt und Justiziar beim Zentralverband Deutsches Baugewerbe (ZDB). Die Auswirkungen dieser Unsicherheit spüren dabei vor allem Bauunternehmen, die sowohl neue Gebäude für Verbraucher errichten (z.B. Einfamilienhäuser), als auch Umbau- und Instandhaltungsmaßnahmen an bestehenden Häusern vornehmen.

Klarheit für künftige Aufträge

‚handwerk magazin‘ gibt mit dem Beitrag zum neuen Bauvertragsrecht eine umfassende Übersicht zur Unterscheidung zwischen Werkvertrag, Bauvertrag und Verbraucherbauvertrag und schafft somit für Baugewerke Klarheit für künftige Aufträge. Dazu legt der Artikel sein Hauptaugenmerk auf den neuen Verbraucherbauvertrag und seine neuen Pflichten sowie finanziellen Risiken. Trotz des komplizierten Verbraucherschutzes können Bauunternehmer so auch 2018 ohne Rechtsunsicherheit mit neuen Aufträgen durchstarten.

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz. Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Kontakt in der Redaktion:

Ramón Kadel, Telefon +49 89 898261-20

ramon.kadel@handwerk-magazin.de

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

www.handwerk-magazin.de/abo

www.handwerk-magazin.de/epaper

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Mit den kostenlosen Newslettern von ‚handwerk magazin‘ erhalten Sie wöchentlich relevante betriebswirtschaftliche Informationen zum Handwerk: www.handwerk-magazin.de/newsletter

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de