

---

**PRESSEINFORMATION**

Redaktion ‚handwerk magazin‘  
Robert-Koch-Straße 1  
82152 Planegg  
Reinhold Mülatz  
Telefon +49 89 898261-12  
Telefax +49 89 898261-33  
reinhold.mulatz@handwerk-magazin.de  
www.handwerk-magazin.de

11.09.2017

**Chef-Kombi 2017: Die Sieger sind Audi, Volkswagen und Škoda**

Über 1.200 Handwerkerinnen und Handwerker haben den „Chef-Kombi 2017“ gewählt. Der Wettbewerb wird von „handwerk magazin“ und der „Deutschen Handwerks Zeitung“, den beiden Wirtschaftspublikationen von Holzmann Medien (Bad Wörishofen), alle zwei Jahre gemeinsam durchgeführt. Zur Wahl standen die Kategorien Oberklasse und Mittelklasse. Außerdem wurde eine Importwertung vorgenommen.



**Die Sieger sind:**

In der Oberklasse der Audi A6 Avant vor dem Mercedes-Benz E-Klasse T-Modell und dem BMW 5er Touring.

In der Mittelklasse gewann der Volkswagen Passat Variant vor dem Audi A4 Avant, Dritter wurde das Mercedes-Benz C-Klasse T-Modell.

In der Importwertung kam der Škoda Superb Combi auf den ersten Platz vor dem Volvo V90 und dem Škoda Octavia Combi.

Ralf Weichselbaum, Leiter des Großkundenverkaufs bei Audi, freute sich, „dass wir zum vierten Mal in Folge den Chef-Kombi des Jahres in der Kategorie Oberklasse mit dem Audi A6 Avant gewonnen haben“. Handwerker würden an den Avant-Modellen offensichtlich „das große Laderaumvolumen und das beeindruckende Raumgefühl“ schätzen.

Freude auch bei Volkswagen. Alexander Thill, Leiter Vertrieb an Groß- und Direktkunden bei VW, sieht den Gewinn in der Kategorie Mittelklasse als

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen ([pressemittteilung@holzmann-medien.de](mailto:pressemittteilung@holzmann-medien.de)).

Holzmann Medien  
GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
www.holzmann-medien.de

Bestätigung, „dass der Passat Variant wichtige Anforderungen der Handwerkskunden in sich vereint: hohe Zuverlässigkeit, niedrige Betriebskosten, volle Alltagstauglichkeit und jede Menge Platz“.

Frank Jürgens, Sprecher der Geschäftsführung von Škoda Deutschland, freute sich über die Auszeichnung besonders, „weil die Leser von handwerk magazin und der Deutschen Handwerks Zeitung, also die Nutzer der Automobile, ihren Chef-Kombi küren“.

Die Leser konnten unter fünf Oberklasse- und 18 Mittelklasse-Kombis auswählen. Als Informationen hatten sie wichtige technische Angaben wie Hubraum, Leistung, Ladevolumen, CO<sub>2</sub>-Ausstoß, aber auch die Kosten pro Kilometer und den Grundpreis. Neben diesen harten Fakten bestimmten aber auch persönliche Erfahrungen, Markentreue oder die Optik der Fahrzeuge die Wahlentscheidung.

Ob die aktuelle Diskussion um den Diesel einen Einfluss auf die diesjährige Chef-Kombi-Wahl hatte, lässt sich nicht beantworten. Bei der Wahl gab es keine Entscheidungsmöglichkeit zwischen Benziner- und Dieselmotoren. Es wurde nur die Bandbreite der Motorisierung vorgestellt.

Allerdings fragte handwerk magazin die Teilnehmer am Wettbewerb, welche alternativen Antriebe sie grundsätzlich bei Fahrzeugen für geeignet halten. Fast die Hälfte nannte den Hybridantrieb, der Elektroantrieb landete auf Platz zwei.

Die Auszeichnung wird von den Herstellern aus zwei Gründen sehr geachtet: Es ist eine Leserwahl, bei der die potenziellen Autokäufer direkt abstimmen. Und es sind Handwerker, die ihr Votum abgeben – eine für die Autoindustrie wichtige Zielgruppe.

**Am 15. September 2017 erhalten die Gewinner des Chef-Kombi-Wettbewerbs ihre Preise im Rahmen der Internationalen Automobil-Ausstellung IAA in Frankfurt/Main.**

**Kontakt in der Redaktion:**

Reinhold Mulatz, Telefon 089-89 82 61-12

[reinhold.mulatz@handwerk-magazin.de](mailto:reinhold.mulatz@handwerk-magazin.de)

Das Wirtschaftsmagazin für selbständige Handwerker gibt es im Abo-Bezug oder als digitales E-Paper für Apple-Geräte und Android:

[www.handwerk-magazin.de/abo](http://www.handwerk-magazin.de/abo)

[www.handwerk-magazin.de/epaper](http://www.handwerk-magazin.de/epaper)

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle ‚handwerk magazin‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

‚handwerk magazin‘ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen ([pressemittteilung@holzmann-medien.de](mailto:pressemittteilung@holzmann-medien.de)).

Holzmann Medien  
GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
[www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)